

## **SAGE opte pour SARBACANE, la solution d'e-mailing de GOTO Software**

*Grâce à Sarbacane, SAGE optimise l'envoi, la gestion et le traitement de ses études et campagnes d'e-mailing.*

**Hem, le 03 janvier 2007** – GOTO Software, éditeur français de solution pour la création et la gestion des e-mailings, annonce que SAGE, n°1 dans le domaine de l'informatique de gestion, s'est équipé de Sarbacane pour la gestion et l'analyse de ses campagnes d'e-mailing.

A ce jour, la direction des Etudes et de la Stratégie du Groupe SAGE réalise environ **140 études par an** sur des thèmes tels que la satisfaction et les besoins de ses clients, la prospective, la qualité des services proposés, etc.

Avant l'implémentation de Sarbacane, SAGE gérait les envois et les retours de ses sondages via une simple messagerie ; la gestion et le suivi de celles-ci n'étaient pas optimisés. SAGE utilisait également les services d'une société externe qui assurait le routage et l'analyse comportementale dont les coûts financiers associés à l'envoi d'une campagne étaient prohibitifs au regard de l'usage actuel de Sarbacane...

Aujourd'hui, les plus gros envois via Sarbacane peuvent représenter jusque **50 000 adresses. Entre 10 et 20% des personnes consultées répondent à ces études**, ce qui représente une **volumétrie d'e-mailing répondant de 60 000 par an aux études**.

En septembre 2005, **Matthieu MILLE, Responsable des Etudes et de la Stratégie du groupe SAGE**, s'est mis à la recherche d'une solution logicielle capable de perfectionner et d'améliorer chacun de ses envois d'e-mailings. Les deux besoins majeurs émis par Matthieu MILLE étaient :

- Une solution extrêmement souple afin de l'intégrer facilement dans le système,
- Un outil simple d'utilisation.

Suite à la réalisation d'une étude du marché, les solutions proposées (même en ASP) se révélaient très complexes à mettre en œuvre, mais également très coûteuses avec un manque de sécurité certain. **Matthieu MILLE s'est alors tourné vers GOTO Software et sa solution Sarbacane** : logiciel dédié, possédant la souplesse et la facilité d'utilisation recherchées, une richesse de fonctionnalités



incomparables et surtout, une possibilité de suivi comportemental.

**Après 1 an et demi d'utilisation** de SARBACANE, la Direction des Etudes et de la Stratégie, le service Marketing (pour ses campagnes d'e-mailings) et la Hotline (pour le suivi quotidien de la satisfaction client) sont très satisfaits de l'outil.



Pour Matthieu MILLE, Sarbacane permet de « **gagner en productivité, en temps, tout en réduisant les coûts.** » Il ajoute : « *Simple, intuitive, et facile à utiliser, Sarbacane est la solution qui correspond complètement à nos besoins. Nous avons par exemple très régulièrement les mises à jour à notre disposition, et surtout, celles-ci sont très simples à télécharger !* ».

« *De plus, au-delà de la puissance et de la simplicité d'utilisation de Sarbacane, nous avons trouvé chez GOTO Software des équipes commerciales et techniques extrêmement compétentes, réactives, professionnelles et toujours à notre écoute* », conclut Matthieu MILLE.

Aujourd'hui, Matthieu MILLE a pour objectif d'accroître le nombre de licences de Sarbacane et explique aux différents services de SAGE les bénéfices survenus depuis l'utilisation de la solution.

#### **A Propos de SAGE :**

Sage est le partenaire des entreprises pour leur gestion. Pour garantir une gestion en toute sérénité à ses 5,2 millions de clients dans le monde, Sage s'appuie sur l'expertise de ses 13 000 salariés, sur son réseau de 23 000 partenaires revendeurs et intégrateurs et sur plus de 40 000 experts comptables. Sage accompagne ses clients dans leur croissance grâce à ses investissements en R&D, qui lui permettent d'anticiper les évolutions légales, fiscales, fonctionnelles et technologiques, et assure un haut niveau de services et d'assistance. Son chiffre d'affaires s'élevait au 30/09/06 à 1,368 milliard d'euros. En France, Sage compte 2 200 salariés et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 243 M€.

<http://www.sage.fr>

#### **A Propos de Goto Software :**

Créée en 1982 et aujourd'hui filiale du groupe GOTO, la société GOTO Software est reconnue pour ses logiciels d'abord innovants puis devenus des références sur leurs marchés comme TimTel, "le Minitel de Windows" et MemoWeb, "le Photocopieur du web", tous deux des best-seller (plus de 4 millions d'exemplaires pour TimTel !). 20 ans après sa création, GOTO réoriente une partie de son activité vers le métier de la communication électronique avec plusieurs logiciels à destination des entreprises : Sarbacane pour la création et la gestion des e-mailings, Catapulte, CheckListe, SpéciaListe et MemoTel.

<http://www.goto.fr>

#### **Contacts presse**



OXYGEN

Hélène Bury / Audrey Sliwinski

Tél. : 01 41 11 37 76 / 37 84

[hbury@oxygen-rp.com](mailto:hbury@oxygen-rp.com)

[www.oxygen-rp.fr](http://www.oxygen-rp.fr)



GOTO Software

DEVELOPPEMENT DURABLE

Mathieu Tarnus – Directeur Marketing

Tél. : 03 28 32 80 75

[mtarnus@goto.fr](mailto:mtarnus@goto.fr)

[www.goto.fr](http://www.goto.fr)